Pressemitteilung

25.6.2020

# Praxisnahe Inhalte für effektives Marketing in Machine Vision

Die Herausforderungen vieler Marketingmitarbeiter in der industriellen Bildverarbeitung sind ähnlich: B2B-dimensionierte Marketingbudgets, tausende Zielkunden, dutzende Wettbewerber, hunderte Marketingkanäle – doch es gibt jetzt die passende Unterstützung!

Wie können wir unsere Zielkunden dazu bringen, uns kennenzulernen? Wie gut sind unsere Internetseite und unsere Social-Media-Kanäle im Vergleich zu den Wettbewerbern? Wie können wir die Reichweite unserer Marketingkampagnen ausbauen? Wie können wir unser Budget optimal nutzen und wie viel Budget benötigen wir? Dies sind nur einige der Schlüsselfragen, die sich Marketingmitarbeiter im Bereich der industriellen Bildverarbeitung täglich stellen.

VisionLytics ist eine neue online-Community aus Marketingexperten und Vertriebsprofis im Bereich der industriellen Bildverarbeitung. Dabei geht es unter anderem um Themen wie diese: Methoden des Content-Marketings, SEO, Social Media, Werbung, Mehrsprachigkeit, Website-Technologien, E-Commerce, Fachmedien. Community-Mitglieder erhalten Benchmark-Analysen, bewährte Praxis-Tipps, und wesentliche Neuigkeiten aus der globalen Szene der Marktkommunikation.

Dr. Ronald Müller, CEO von Vision Markets, erklärt, warum VisionLytics gerade jetzt startet: „In der gegenwärtigen Rezession im Markt der industriellen Bildverarbeitung müssen Marketing-Manager den entscheidenden Unterschied in ihrem Unternehmensgeschäft ausmachen. Sie haben eine Mission zu erfüllen: So viele Kunden-Leads generieren wie möglich, jedenfalls aber mehr als direkte Wettbewerber. Mit all unserem Fachwissen freuen wir uns, unsere VisionLytics-Mitglieder bei dieser Mission zu unterstützen. “

Als Beratungsunternehmen ist es das Ziel von Vision Markets, das Wachstum der besten Anbieter auf dem Imaging-Markt zu fördern. Entsprechend dieser Zielsetzung teilt Vision Markets sein Know-how aus über 300 Kundenprojekten im Bereich Machine Vision Marketing mit der VisionLytics Community. Sieben Berater des Vision Markets Network waren auf ihrem Karriereweg in Schlüsselpositionen im B2B-Marketing oder -Vertrieb tätig. Ihre vereinte Expertise schlägt sich in den Inhalten von VisionLytics nieder, um Marketingfachleuten bei der Beantwortung der eingangs genannten Fragen zu unterstützen.

Marketingmitarbeiter von Bildverarbeitungsunternehmen können online den Zugang zur VisionLytics-Community beantragen: <https://markets.vision/visionlytics/>

# Medien-Downloads:

* VisionLytics-Visual: <https://markets.vision/wp-content/uploads/2020/06/Visionlyticsb-1024x607.jpg>
* Portrait Ronald Müller, Geschäftsführer der Vision Markets GmbH: <https://markets.vision/wp-content/uploads/2020/06/Portrait-Dr.-Ronald-Mueller-CEO-Vision-Markets-GmbH.jpg>

# Links

* Anmelde-Formular für die VisionLytics-Community: <https://markets.vision/visionlytics/>
* Informationen zum Vision Markets Network: <https://markets.vision/company/vision-markets-network/>

# Über Vision Markets GmbH

Vision Markets wurde 2014 von [Ronald Müller](https://welcome.markets.vision/consulting-imaging-photonics/clkg/https/www.linkedin.com/in/ronald-mueller/) gegründet und ist die führende Unternehmensberatung, die sich ausschließlich dem Markt der kommerziellen Bildverarbeitung, Bildgebung und Photonik widmet. Seit 2014 hat Vision Markets bereits über 75 KMUs sowie Milliarden-Dollar-Unternehmen aus Japan, China, Vietnam, Europa, Kanada und den USA unterstützt. Die Berater des Vision Markets Network ermöglichen ihren Kunden, mittels [strategischen Beratungsdiensten](https://markets.vision/index.php/our-services/) in den Bereichen [Marketing](https://markets.vision/goals/stronger-brand-in-machine-vision/), [Vertrieb](Sales), [Produktmanagement](https://markets.vision/goals/better-offerings/) und [Unternehmensakquisitionen](https://markets.vision/goals/bigger-company/) zu wachsen. Kunden profitieren umfassend von den bestehenden Kompetenzen durch das Outsourcing von Bereichen der Personalbeschaffung, dem [PR-Management](https://markets.vision/services_category/marketing-communications-in-machine-vision/), der Erstellung von Marketinginhalten und allen Aspekten des digitalen Marketings.

# Kontakt

Vision Markets GmbH  
Ganghoferstr. 13  
82291 Mammendorf, Germany

Linn Loher  
Chief Operating Officer  
[l.loher@markets.vision](mailto:l.loher@markets.vision)  
+49 176 811 467 12